

65° anno - n.9 ottobre 2013

Periodico di Coldiretti Piacenza

LA VOCE DEI coltivatori



COLDIRETTI
PIACENZA



**A chi crede in un'Italia
migliore... eccola, ve la presentiamo.**



Alla Scoperta del Social Web Marketing ... quando la formazione diventa interessante

È terminato il corso di Social Web Marketing organizzato in collaborazione con l'ente di formazione Dinamica e che ha impegnato i partecipanti nella conoscenza dei nuovi metodi di comunicazione online, tra social, siti internet istituzionali e piattaforme di recensione.

Tre incontri, tre giornate formative per una vera e propria full immersion nel mondo social e web, con consigli personalizzati sul proprio operato e idee su come promuovere la propria attività nell'immenso mare della comunità globale online. Il primo incontro, tenuto dai tecnici di Coldiretti, ha fatto perno sul percorso di Coldiretti sfociato nel progetto Campagna Amica e sugli aspetti amministrativi degli adempimenti per la vendita. Ha seguito poi un focus sulla multifunzionalità aziendale e sulle opportunità che da questa possono scaturire. Gli altri incontri, hanno visto protagoniste le aziende partecipanti che hanno potuto ricevere consigli e spiegazioni dagli esperti della SCS Consulting e della Zenzero Comunicazione, per migliorare le proprie possibilità online: un approccio quindi customerizzato, ad hoc per ognuno dei partecipanti, per chi ha voluto quindi in questa occasione mettersi in gioco, accettare consigli e critiche costruttive da chi della promozione ha fatto un mestiere. A concludere il corso un'uscita formativa nelle langhe piemontesi, ad Alba, dove nasce l'azienda vinicola Ceretto, un vero e

proprio punto di riferimento non solo per la produzione di vino ma anche per la valorizzazione ed esportazione del territorio piemontese. Un concentrato di tradizione ed esperienza che ha saputo affrontare la modernità e i tempi che cambiano mettendosi in gioco ed investendo nel mondo web con il sito e-commerce "Do you Wine?" nonostante le difficoltà che il settore vino può incontrare nel mondo online.

"Le aziende si sono dimostrate soddisfatte, e questo era il mio obiettivo principale, afferma Stefano Cavanna organizzatore e responsabile del corso, grazie a questi semplici incontri sono riuscite ad esporre agli esperti i loro dubbi interagendo con slancio e appropriandosi di tecniche e conoscenze a loro prima sconosciute."

"L'uscita formativa poi, prosegue Cavanna, è stata un momento per vedere l'applicazione di ciò che è stato imparato in aula, nonché la degna conclusione di un percorso alla scoperta delle opportunità del web. Molto importante, a mio parere, conclude Cavanna, è stata l'interazione dei partecipanti non solo con gli esperti, ma anche tra di loro, dimostrando che fare sistema, può portare benefici a tutte le componenti del dialogo. il confronto deve essere alla base dell'agire: spesso non ci si fa caso ma la soluzione, può essere più vicina di quanto si pensi." ■