

ECONOMIA & FINANZA

E-mail economia@informazione.com

E' stato richiesto di inserire nella prossima seduta un punto all'ordine del giorno relativo all'analisi della situazione degli investimenti della Fondazione Manodori



FONDAZIONE Approvati i nuovi criteri per agevolare le richieste di contributo

Caso Profumo, la "Manodori" non fatto alcuna ingerenza

dempire ai propri doveri di gestione esclusivamente nell'interesse della banca e dei suoi azionisti. Come tutti i consiglieri, anche Fontanesi - in base alla legge, allo statuto e al regolamento del consiglio d'amministrazione di UniCredit - è tenuto ad agire con autonomia e cognizione di causa, a perseguire l'obiettivo prio-

ritario della creazione di valore per gli azionisti, a mantenere riservati le informazioni e i documenti acquisiti nello svolgimento dei propri compiti e a riferire agli azionisti solo in assemblea. Questi doveri connotano ruolo, funzioni ed operato degli amministratori di qualunque società per azioni»

«Pertanto - si legge nella nota diramata dalla Fondazione Manodori a conclusione del consiglio generale che si è tenuto ieri - né il presidente né alcun organo della Fondazione Manodori hanno fornito indicazioni e direttive a Donato Fontanesi, o ad altri consiglieri UniCredit, sul voto da esprimere nel consiglio di amministrazione della banca».

Il fatto che il documento, che ripercorre la prassi e la legge, sia stato approvato all'unanimità del consiglio indica che, comunque sul delicato tema del rinnovo della capogruppo c'è un comune desiderio di garantire il miglior sbocco della crisi anche per tutelare il patrimonio della Manodori.

Forse non a caso, durante il consiglio generale della Fondazione Manodori, è stato richiesto di inserire nella prossima seduta un punto all'ordine del giorno relativo all'analisi della situazione degli investimenti della Fondazione Manodori.



Il presidente Gianni Borghi

«Né il presidente né alcun organo della Fondazione Manodori hanno fornito indicazioni e direttive a Donato Fontanesi, o ad altri consiglieri UniCredit, sul voto da esprimere nel consiglio di amministrazione della banca»

ALIMENTI Braccio di ferro alla Ue Consorzi di tutela a favore della qualità del prodotto

Fronte comune dei Consorzi di tutela e delle loro associazioni di fronte al Parlamento europeo a sostegno della qualità e del ruolo degli stessi enti di tutela anche nell'ambito del governo della produzione.

Un'azione compatta alla vigilia della nuova Politica Agricola Comunitaria che ha visto a Bruxelles, davanti ai parlamentari della Ue, al Commissario all'agricoltura Dacian Cioloș e al Presidente della Commissione agricoltura del Parlamento europeo, Paolo De Castro, i consorzi di tutela e le loro associazioni: dall'Aicig (Associazione italiana Consorzi Indicazioni Geografiche), al Cnaol, (Comitato nazionale denominazioni di origine francesi), all'Efov (Federazioni europee vini), a Origin (Rete internazionale Indicazioni geografiche).

«Oggi - sottolineano il presidente del Consorzio del Parmigiano-Reggiano, Giuseppe Alai, e il presidente del Consorzio del Prosciutto di Parma, Paolo Tanara - non è più sufficiente tutelare e promuovere questi prodotti d'eccellenza e con un forte radicamento territoriale, ma occorre avere strumenti efficaci per valorizzarli, altrimenti ogni disciplinare a tutela della qualità sarebbe vanificato».

«In vista della nuova PAC - afferma Alai - occorre una evoluzione della legislazione comunitaria che riconosca pienamente il ruolo dei Consorzi di tutela, come già avviene in Italia, ma anche la possibilità di dotarsi di strumenti per gestire più attivamente le quantità prodotte ed immesse sul mercato».



IL CONVEGNO Questo pomeriggio all'hotel Mercure Astoria di Reggio

Web marketing per gli albergatori

Iniziativa per valorizzare l'offerta turistica con l'autopromozione

Comunicazione illustrerà quali sono le tecniche per rendere il proprio sito ben visibile e ben posizionato sui motori di ricerca - Google in primis - e per fare in modo che il sito dell'hotel non sia solo una bella vetrina ma anche un partner commerciale che venda camere e porti nuovi clienti.

Un occhio di riguardo verrà riservato all'ottimizzazione e al posizionamento dei siti in lingua

straniera, di fondamentale importanza quando si parla di web marketing turistico.

E non solo ottimizzazione: tutte le strategie per generare domanda seguendo le ultime tendenze della rete e per controllare e gestire la propria brand reputation on-line.

Lo scopo dichiarato è quello di far conoscere agli albergatori tutte le potenzialità commerciali che la rete e il sito internet di

un hotel possono avere se usati nel modo corretto, con ritorni in termini di clienti e di guadagno.

Il convegno si terrà oggi, mercoledì 29 settembre a partire dalle ore 15,30 al Mercure Hotel Astoria di Reggio Emilia.

Nel settore alberghiero le recensioni e le referenze degli utenti sono fondamentali: Brand Reputation

Management e web marketing turistico.

IN BREVE

Pollina nominato presidente Cla (gruppo Arkimedica)

Angelo Pollina, già presidente di Arkimedica di Cavriago, è stato nominato presidente della controllata Cla Spa (arredi ospedali e cliniche).

Sostituisce Antonio Boni, nominato vice presidente del Cda, di cui farà parte anche l'ad di Arkimedica, Claudio Corgno.

Con questa nomina, coerente con una "ottimizzazione dei costi" verso "la riduzione del debito", Arkimedica (quotata in Borsa) completa il riassetto nella Divisione Contract dopo le dimissioni del consigliere Cinzio Barazzoni che, con Paolo Prampolini, rimarrà consulente esclusivo.

Zenzero Comunicazione, in collaborazione con Confcommercio di Reggio Emilia, ha organizzato un convegno dedicato a tutti gli albergatori e gli operatori turistici di Reggio e provincia dal titolo "Il tuo sito web può diventare il tuo miglior partner commerciale. Scopri Come!"

Il tema del convegno è il web marketing turistico-alberghiero: strumenti e idee per promuovere in rete il sito internet della propria struttura ricettiva e il territorio in cui sorge.

Lo Staff SEO di Zenzero