

GENERARE BUSINESS DAL WEB

ZENZERO COMUNICAZIONE, WEB AGENCY STRATEGICA DI PARMA, IN 10 ANNI DI ESPERIENZA HA SVILUPPATO UNA PROFONDA CONOSCENZA DEI MECCANISMI, DELLA RAPIDITÀ DI SVILUPPO E DI CAMBIAMENTO DEL MONDO DIGITALE. SFRUTTARE QUESTO CAMBIAMENTO, TRASFORMANDO LE NOVITÀ IN OPPORTUNITÀ DI GUADAGNO, È CIÒ CHE NE DETERMINA IL SUCCESSO. CE NE PARLA SILVIA MANTOVAN, SEO SPECIALIST E PRESIDENTE DI ZENZERO LAB.



Silvia, quale sarà l'evoluzione della vostra azienda nel 2009?

Stiamo seguendo con attenzione il fenomeno dei social network, costituendo Zenzero Lab e investendo molto nella formazione di tutto lo staff, perché riteniamo che l'aggiornamento costante sia un valore aggiunto al nostro lavoro quotidiano. >>

ZENZERO LAB

Cosa ne pensate voi esperti del web di questi nuovi social network che catturano l'attenzione di un numero così elevato di utenti? Sarà questo il futuro della comunicazione?

Il Presidente degli Stati Uniti deve a questi strumenti buona parte della sua popolarità e Facebook ha oltre 160 milioni di utenti registrati. Questo è quello che possiamo dire. Per quanto ci riguarda riteniamo che i contenuti di qualità siano il futuro della rete. Lo sviluppo di Zenzero Comunicazione è focalizzato sulla creazione di testi di qualità, comunicati stampa, video e foto. Stiamo coinvolgendo sempre più spesso nuove risorse che abbiano la capacità di operare in tal senso.

In base alla vostra personale esperienza, pensate che le aziende parmigiane abbiano capito il valore del web come luogo promozionale o c'è ancora diffidenza nei confronti di internet?

Siamo molto colpiti dalla rapida maturazione delle aziende parmigiane in questo senso. Negli ultimi mesi c'è stata una vera e propria presa di coscienza delle enormi potenzialità della rete. E soprattutto le aziende finalmente prestano attenzione alla scelta del fornitore, perché hanno compreso l'importanza di un partner competente e qualificato.

Essere presenti sul web quindi non basta più: quali sono le regole d'oro per avere un sicuro ritorno?

Per generare business bisogna avere una profonda conoscenza della rete e la capacità di integrare in un progetto organico tutti gli strumenti a disposizione. È quindi essenziale essere presenti sui principali motori di ricerca e sui portali tematici e cominciare a sviluppare la propria reputazione on line.

Un progetto che vi sta particolarmente a cuore?

Il progetto Zenzero Lab. Un'associazione che si propone di diffondere la cultura dell'innovazione, l'importanza dei nuovi media per la crescita del business e del brand aziendale. Questa meditazione innovativa è proposta tramite una serie di Business Forum focalizzati su differenti argomenti e dedicati a tutte le aziende interessate. Abbiamo iniziato il 25 febbraio e sono state fissate altre 5 date a Marzo. Questi incontri si svolgono in un prestigioso hotel cittadino secondo la formula 75-20, dove per 75 s'intendono i minuti di lavoro e per 20 il tempo dedicato all'aperitivo offerto.

Zenzero Comunicazione ha da sempre dimostrato una particolare attenzione anche al golf: cosa vi lega a questo sport?

Il golf è uno sport impegnativo che richiede tecnica, molto allenamento, capacità di concentrazione, profonda passione e tanta strategia. Noi di Zenzero affrontiamo il nostro lavoro quotidiano con questi stessi valori: preparazione tecnica, costante aggiornamento, attenzione, qualità e grande passione per la rete e le sue evoluzioni. Ecco perché consigliamo a tutti di...aggiungere un pò di zenzero ai propri progetti! //