



<http://blog.zenzerolab.it>

Business Forum 1.0

18 marzo 2009 – Ufficio stampa Zenzero Comunicazione

Social Network e motori di ricerca: Zenzero Lab ne parla al quarto Business Forum.

Mercoledì 18 marzo 2009 al MyOneHotel Villa Ducale si è tenuto il quarto Business Forum di Zenzero Lab, su iniziativa di Zenzero Comunicazione, incentrato su un argomento particolarmente attuale e caldo: i Social Network.

In Italia stiamo assistendo al boom di Facebook – e non solo in Italia, basti pensare all'utilizzo che di Facebook ha fatto il neo-eletto Presidente degli Stati Uniti in campagna elettorale – ma certo non è il solo.

Fino all'anno scorso MySpace era il Social con più iscritti, e non si può non nominare You Tube come aggregatore di video e Flickr come strumento di photo-sharing: questi Social sono diventati ormai parte della vita quotidiana di migliaia di italiani e purtroppo a volte anche della cronaca.

Ma come si legano i Social al mondo economico parmigiano, a cui i Business Forum sono rivolti?

La risposta l'ha data Zenzero Lab ed è il brevetto 2008 di Google: dal 2008 Google ha inserito i Social nei risultati delle pagine di ricerca.

Ecco perché i Social si sono trasformati in un partner ideale per tutte le aziende che hanno capito l'importanza di essere nelle prime due pagine dei motori di ricerca per guadagnare con il proprio sito web.

Ma c'è di più, perché i Social sono un ottimo strumento per curare e migliorare la propria reputazione on-line: video, foto, comunicati stampa contribuiscono alla monopolizzazione della prima pagina dei risultati di ricerca quando un utente digita il nome dell'azienda. Questo significa essere sicuri di avere risultati corretti, controllati e di qualità e di poter offrire all'utente un'immagine dell'azienda che corrisponda a realtà.

E rafforzare la propria reputazione on-line significa rafforzare anche il posizionamento del proprio sito web sui motori di ricerca, aprendo nuove possibilità di business, contatti, vendite e guadagni.

Così come si cura con attenzione l'immagine della propria azienda nella vita reale, i Social Network sono lo strumento per curarne l'immagine sul web.