



<http://blog.zenzerolab.it>

Business Forum 1.0

04 marzo 2009 – Ufficio stampa Zenzero Comunicazione

Come fare affari con Google.

I seminari di Zenzero Comunicazione

Ieri sera, mercoledì 4 marzo al MyOnehotel Villa Ducale si è tenuto il secondo Business Forum di Zenzero Lab, alla presenza di numerosi rappresentanti del mondo economico parmigiano.

I Business Forum sono una serie di seminari pensati e sviluppati da Zenzero Comunicazione e rivolti agli imprenditori di Parma, in cui approfondiscono le possibilità e le modalità di trasformare il sito internet aziendale in una vera e propria fonte di business.

Il fulcro della serata di ieri è stata l'importanza dei motori di ricerca, Google in primis, essendo il motore di ricerca in assoluto più utilizzato: Google ha ben il 78% di share in Italia e in Europa.

Per un'azienda che vuole generare business in rete avere un sito non basta più: questo sito deve essere posizionato almeno nelle prime due pagine di Google se si vogliono ottenere nuovi clienti dal web.

Ma posizionarsi in prima pagina su Google sta diventando sempre più difficile: i risultati organici sono 10 come tutti sappiamo, a cui si aggiungono i 10 risultati dei link sponsorizzati con campagne pay per click e ultimamente i risultati tratti dalle Google Maps: in tutto una trentina di posizioni forti, in cui tutti vorrebbero comparire.

Oggi un'azienda che vuole avere un sito internet redditizio deve fare i conti con Google e con i suoi algoritmi che formano le pagine dei risultati di ricerca – SERP. Zenzero Lab, attraverso i Business Forum, si propone quindi di indicare alle aziende quali sono le strategie migliori per posizionarsi ai primi posti sui motori di ricerca e trasformare così il proprio sito da una semplice vetrina ad un vero e proprio partner commerciale.

Nel mese di marzo sono previsti altri due Business Forum: mercoledì 11 e mercoledì 18, alle ore 18,15 al MyOnehotel Villa Ducale.

Per informazioni e per partecipare: blog.zenzerolab.it